

Palacio de Cibeles
CENTRO+

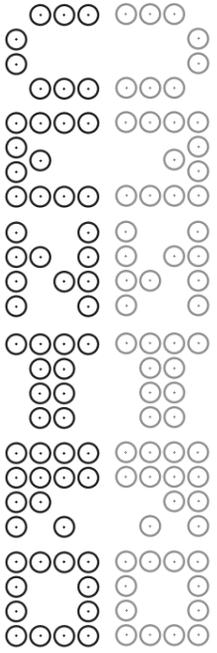


EMBASSY OF BRAZIL
OUTDOOR Festival Piazza Navona
Roma - Italy 2012



秀水 xiu-shui
www.art.copy-mall.com





OBJETIVOS

- 1_ Generar una exposición basada en las ferias y los stands.
- 2_ Crear siete espacios principales para los siete artistas y dedicar un espacio secundario para las iniciativas.
- 3_ Crear un espacio para la reflexión (opcional)

DESARROLLO

Para planificar cómo será el espacio expositivo primero debemos preguntarnos **¿qué es una feria y qué es un stand?**

Una **feria** es un evento social, económico y cultural —establecido, temporal o ambulante, periódico o anual— que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Su duración en el tiempo es limitada.

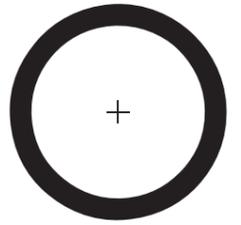
Stand es el espacio dentro de una feria en el que una empresa expone y presenta sus productos o servicios.

Visualmente una feria es **atractiva**, con mucho **ruido visual**, con **cambios de ritmo bruscos**, donde los **materiales** constructivos y la **iluminación** tienen un papel fundamental.

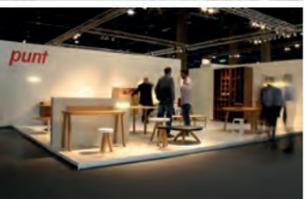
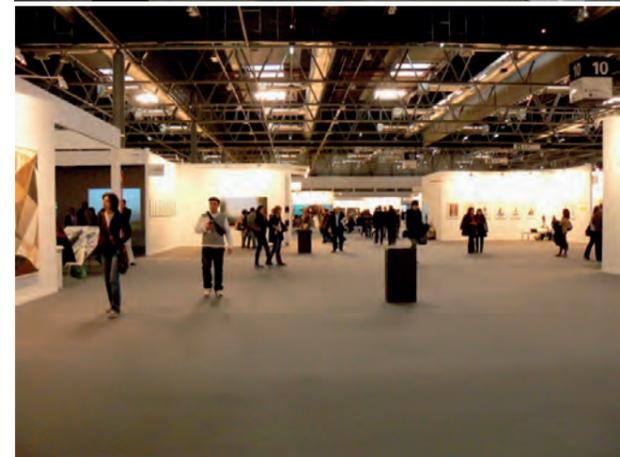
Tanto las ferias como los stands son muy **efímeros** en el tiempo.

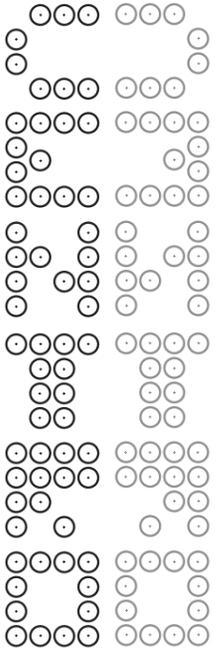
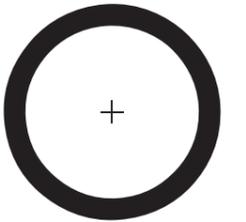
TIPOLOGÍAS FERIAS

- 1.-Ferias **neutras** como ARCO
- 2.-Ferias **disonantes** como FITUR en Madrid
- 3.-Ferias **equilibradas** como Hábitat en Valencia



Palacio de Cibeles
CENTRO+INEO





LOS MATERIALES Y LA LUZ

El carácter **efímero** y **temporal** de las ferias serán la clave del diseño que planteamos para Creative City Forum.

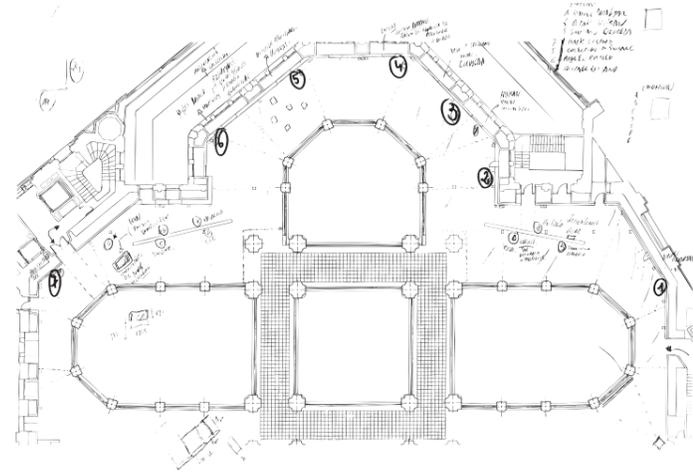
¿Cómo podemos transmitir la sensación de espacios efímeros al visitante?

Dependerá de los materiales, acabados y de la iluminación que apliquemos en el diseño.

Solución:

Vamos a revestir la planta 3ª del Palacio de Correos con **moqueta ferial color negro**. Vamos a mantener el color negro del forrado en DM de las paredes perimetrales de la zona expositiva. Vamos a crear **siete stands** independientes fabricados por una combinación de materiales: **MDF greenpanel** y **DM** pintados en **color blanco** para las paredes y una extensión del mismo stand sobre el suelo con **melamina color blanco**. El greenpanel aporta un **aspecto efímero** al diseño de los stands. Cada uno de los artistas tendrá un stand exclusivo con una forma diferente para cada uno de ellos. Reutilizamos los dos muros fabricados en DM y pintados en color negro ubicando ahí las iniciativas. La **iluminación** del stand es un elemento importante por eso se prestará mucha importancia en la iluminación específica para cada uno de los siete stands.

Finalmente, el **diseño gráfico** de la exposición irá en consonancia con el planteamiento de diseño al estilo ferial. Se aplicará un **diseño gráfico diferente y exclusivo** para cada stand, como si se tratase de empresas diferentes. Las diferencias vendrán marcadas por el uso del color, por la tipografía y por la maquetación.



GREENPANEL

Esto es una construcción presionada, consistiendo en la tapa del MDF de 4m m y la parte inferior pegada encendido a una base de panel hecha a partir de 3 milímetros MDF-pela. La ventaja más grande de este producto es él es ligera. Usos: mobiliario, tableros de la mesa, puertas,...

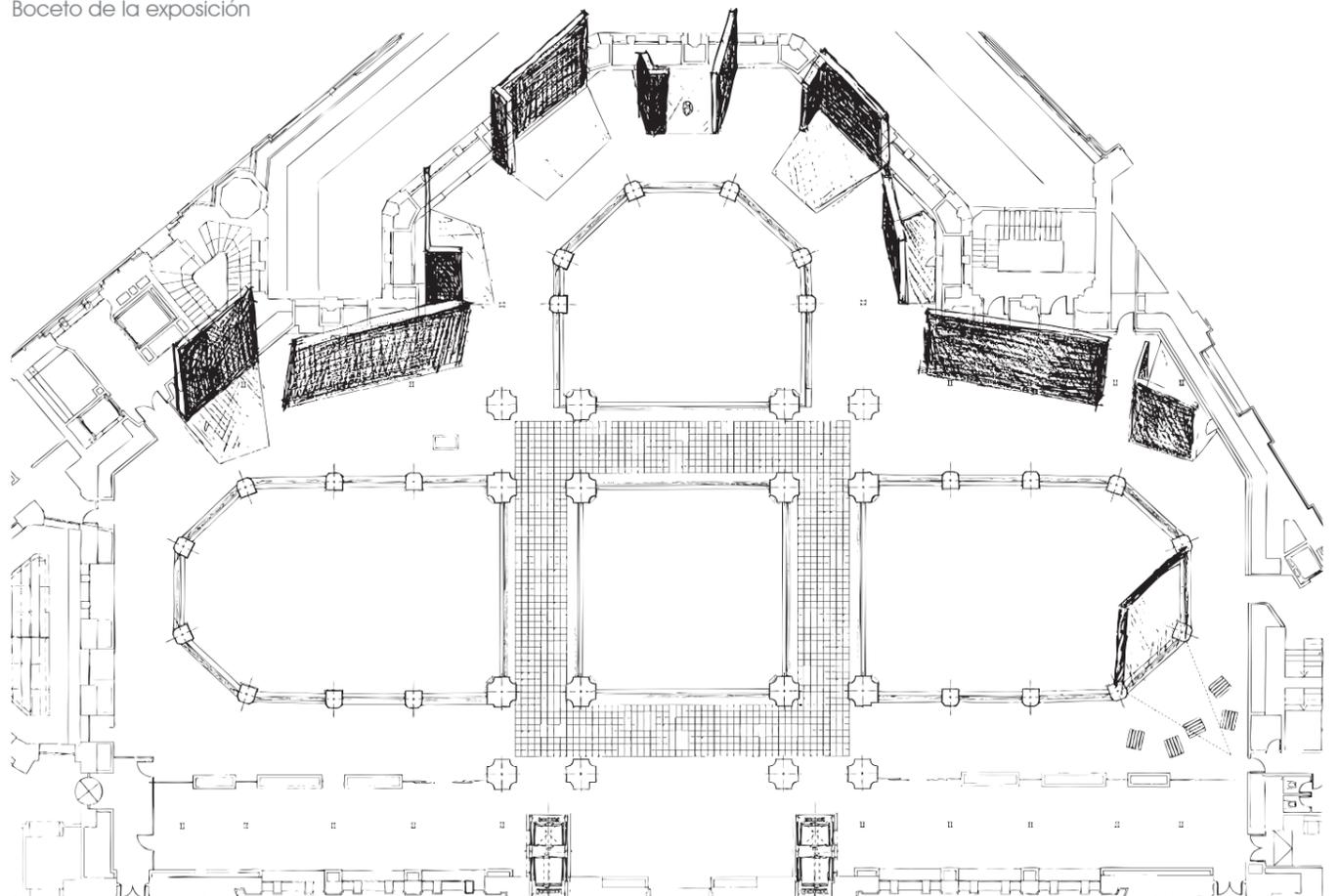
La dimensión estándar es 2800 x 2070 y se entrega por paquete. La cantidad mínima de la orden depende del grueso. Los gruesos disponibles son 28, 38, 50 y 60m m.

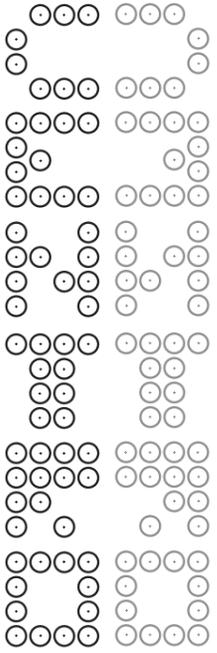
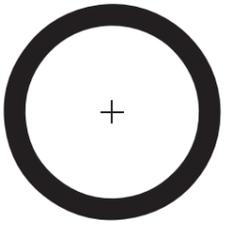


PUF

Realizados con panel MDF GREENPANEL con ruedas y cojín en la parte superior. Favorece el planteamiento efímero de toda la exposición. Pensados para el espacio de reflexión.

Boceto de la exposición





ESPACIOS PARA LOS ARTISTAS

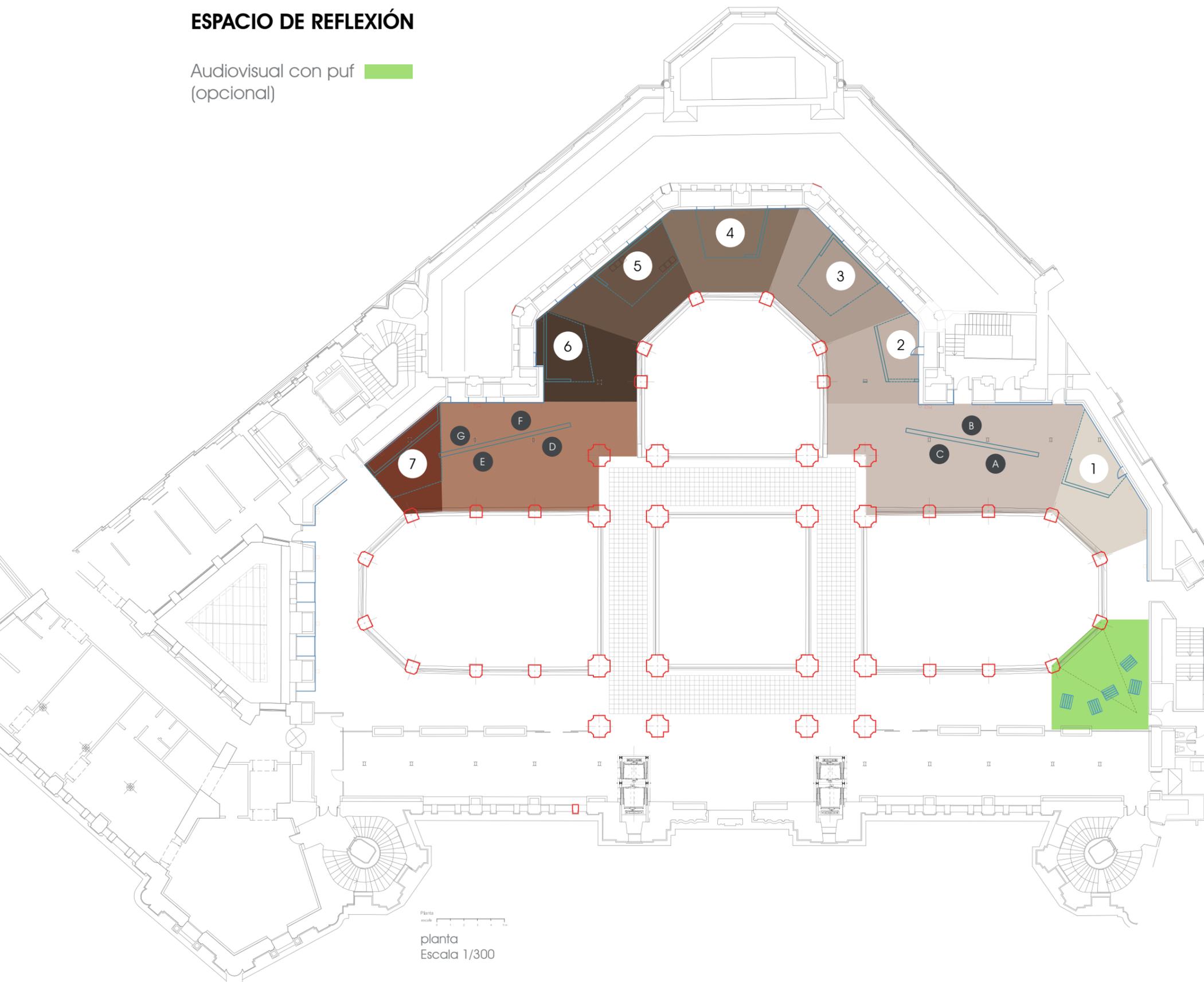
- 1 Daniel G. Andújar / Technologies To The People
- 2 Burak Arıkan (Estanbul/New York)
- 3 Santiago Cirugeda / Recetas Urbanas (Sevilla)
- 4 Gustavo Romano / Time Notes Bank
- 5 Colectivo Espacial Mexicano (México DF)
- 6 Rachel Rosalen y Rafael Marchetti
- 7 Mark Shepard / Sentient City (New York)

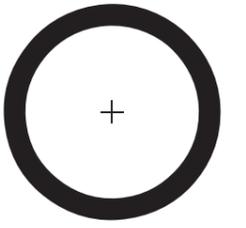
PRODUCTOS / INSTITUCIONES / INICIATIVAS

- A- Transnational Republic / Colectivo (Munich)
- B- UnLogo / Jeffrey Crouse B (NY)
- C- AllSalt / Jon Cohrs y Morgan Lewy (San José, CA)
- D- CCC (Creative Charlois Control) / Left Hand Rotation (Badajoz)
- E- Taxilink / Colectivo (Jerusalem)
- F- Polaroid Cached / Adria Navarro (NY)
- G- Smart Citizen Kit/Alex Posada

ESPACIO DE REFLEXIÓN

Audiovisual con puf 
(opcional)





ESPACIOS PARA LOS ARTISTAS

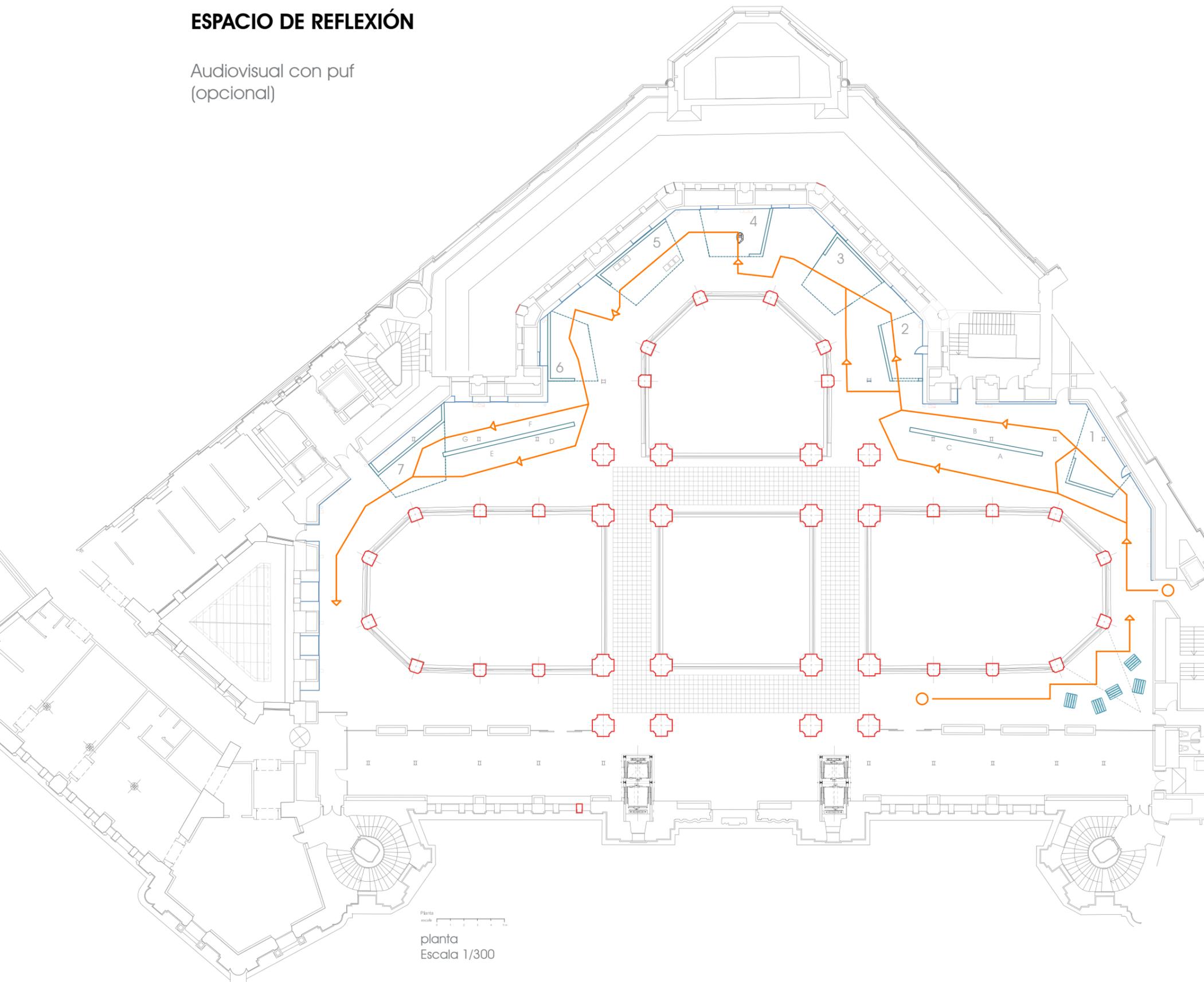
- 1 Daniel G. Andújar / Technologies To The People
- 2 Burak Arıkan (Estanbul/New York)
- 3 Santiago Cirugeda / Recetas Urbanas (Sevilla)
- 4 Gustavo Romano / Time Notes Bank
- 5 Colectivo Espacial Mexicano (México DF)
- 6 Rachel Rosalen y Rafael Marchetti
- 7 Mark Shepard / Sentient City (New York)

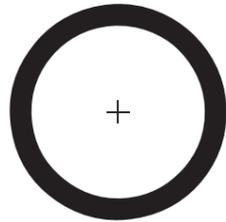
PRODUCTOS / INSTITUCIONES / INICIATIVAS

- A- Transnational Republic / Colectivo (Munich)
- B- UnLogo / Jeffrey Crouse B (NY)
- C- AllSalt / Jon Cohrs y Morgan Lewy (San José, CA)
- D- CCC (Creative Charlois Control) / Left Hand Rotation (Badajoz)
- E- Taxilink / Colectivo (Jerusalem)
- F- Polaroid Cached / Adria Navarro (NY)
- G- Smart Citizen Kit/Alex Posada

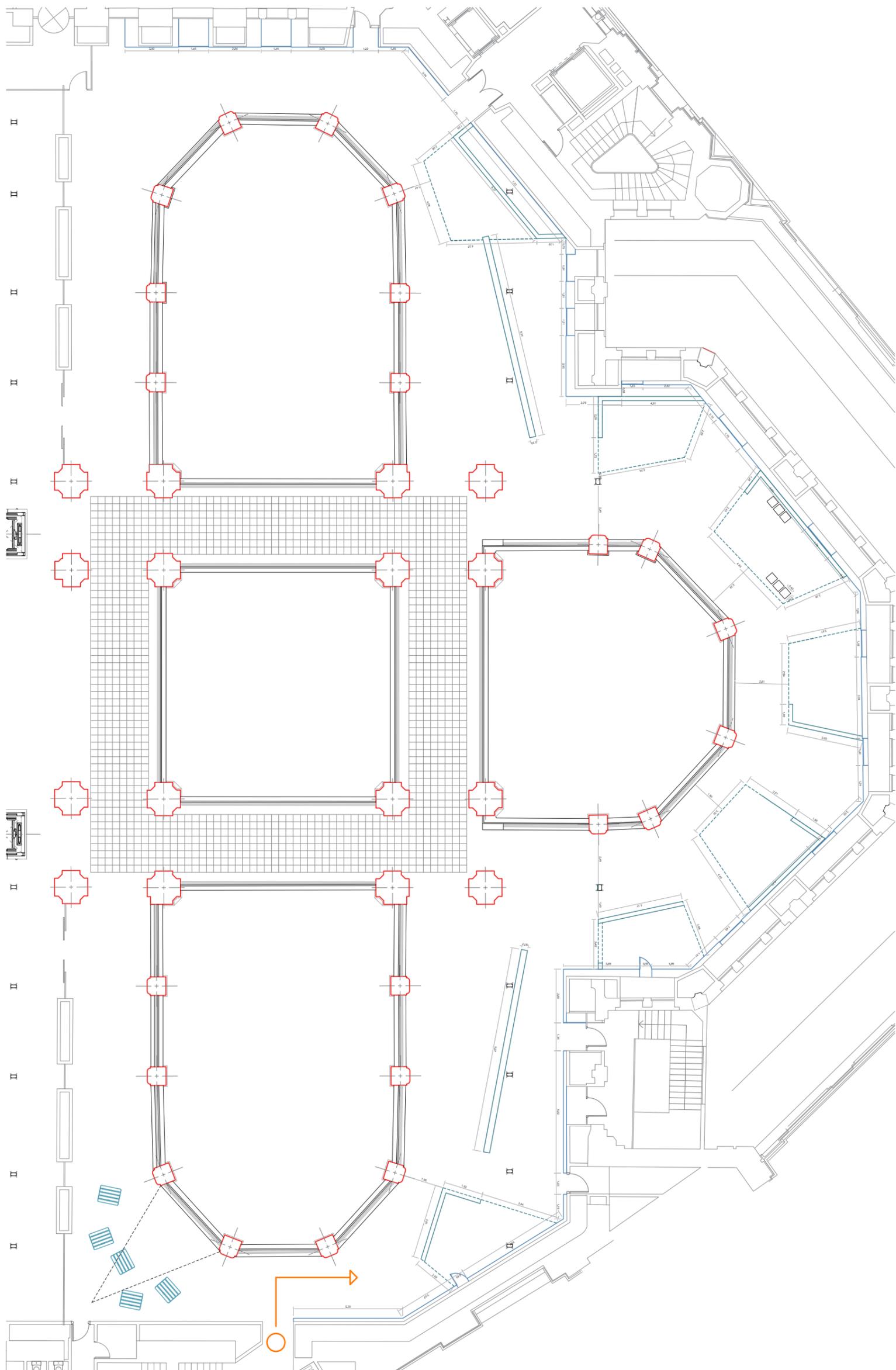
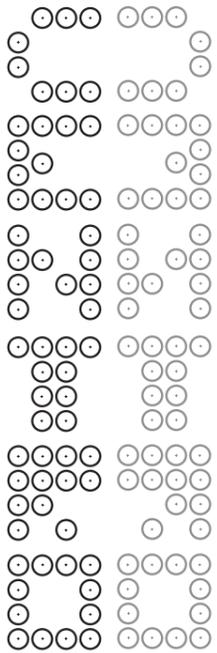
ESPACIO DE REFLEXIÓN

Audiovisual con puf
(opcional)

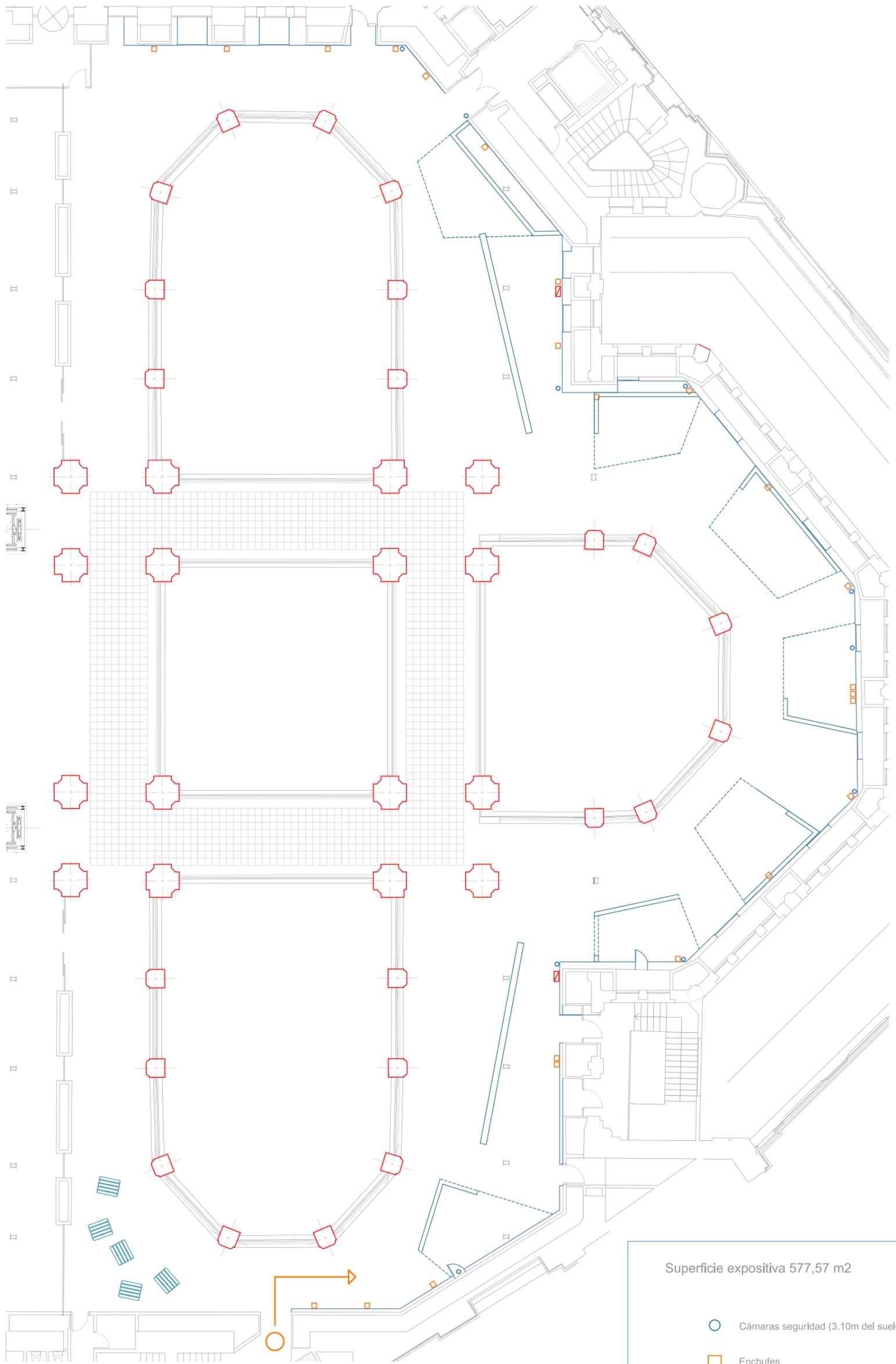
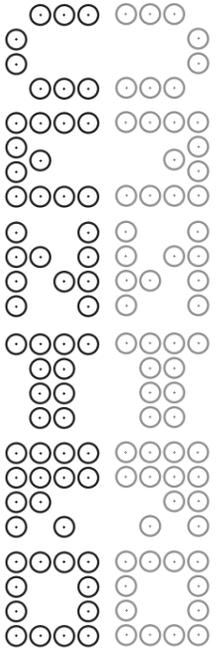




PLANTA ACOTADA



PLANTA INSTALACIONES



Superficie expositiva 577,57 m²

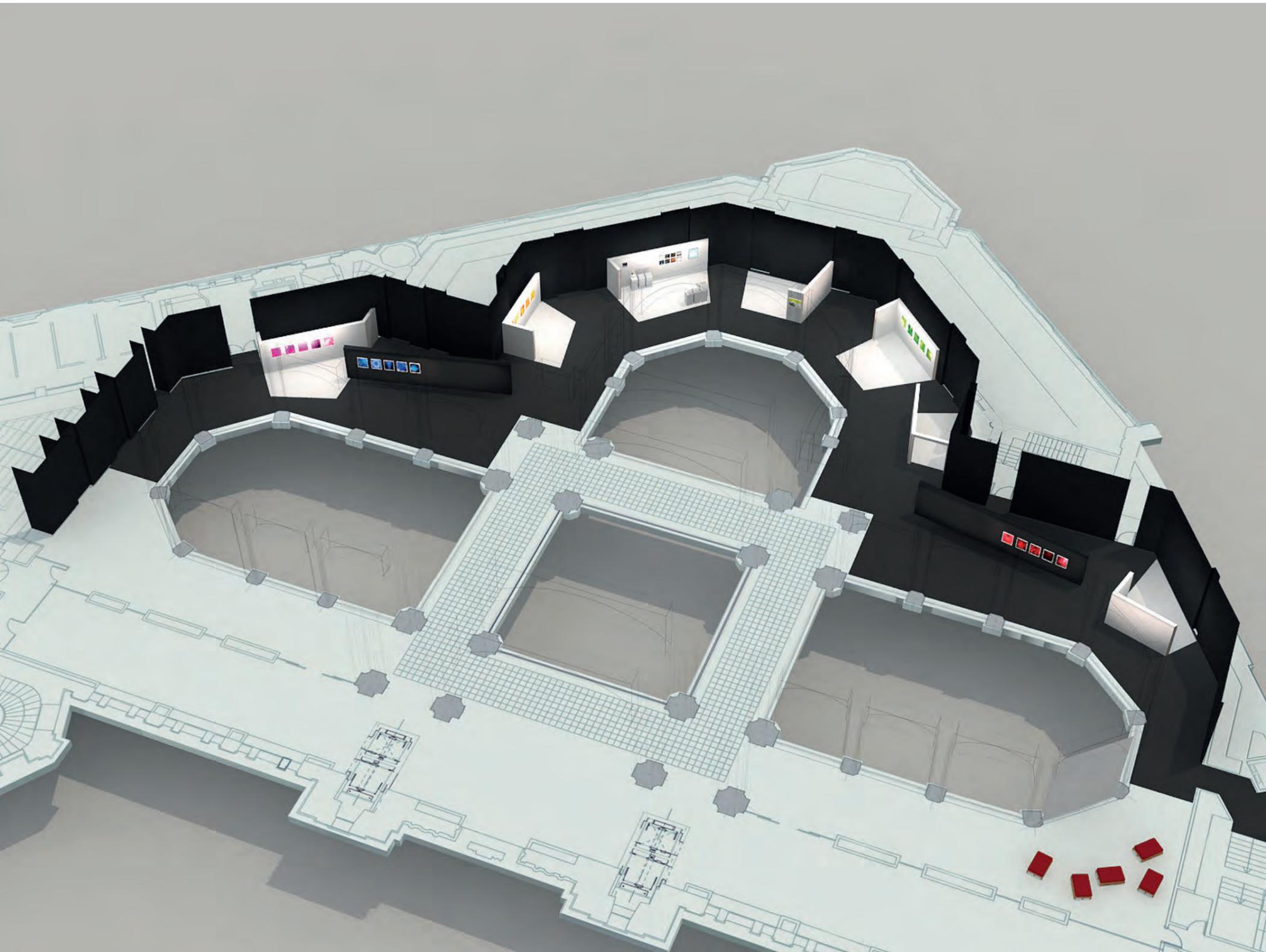
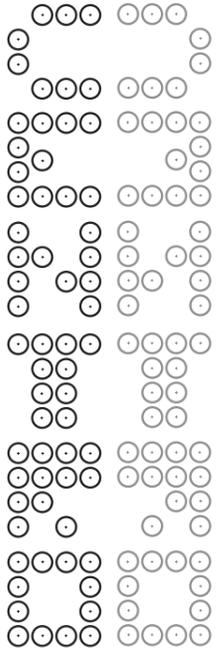
- Cámaras seguridad (3.10m del suelo)
- Enchufes
- ▣ Sistema contra incendios

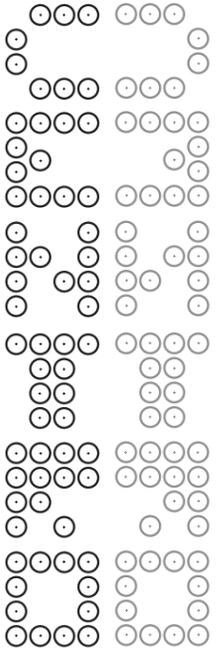
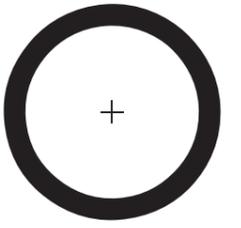
RECREACIONES 3D DEL ESPACIO

Vista general planta 3ª.

Se puede ver la extensión total de la exposición, de la moqueta ferial y la disposición espacial de los siete stands, y las paredes dedicadas a las iniciativas. También se puede ver el espacio de reflexión.

Es una representación ideal del espacio, en este caso no hemos recreado la gráfica identificativa de cada stand. Nos interesa la representación total del espacio. Esto lo veremos en la siguiente lámina.





RECREACIONES 3D DEL ESPACIO

Vista parcial planta 3ª.

Representación visual en 3D de los espacios tal y como podrían llegar a ser. Recreamos el lenguaje de feria diferenciando los stands a través del diseño gráfico de cada uno de ellos. Este diseño será exclusivo para cada stand, como se puede comprobar.

Esta imagen es sólo una representación ideal del interior de la exposición que estará siempre sujeta a supervisión por parte del comisariado y de los artistas.

